*2017 International Promotion Highlights



Germany & Europe

- Lufthansa Partnership Highlights:
 - Noah Tech Fair 2017 and 2018
 - Lufthansa roadshows
 - Lufthansa website
 - Lufthansa Newsletter communication
 - Lufthansa Miles & More loyalty promotion
 - Lufthansa Student Innovation Competition

- Selbstfahrende Autos, süße Roboter, fette Steaks: Unterwegs in der Hauptstadt des Silicon Valley

 Unser Autor hat San José besucht. Was er dort erlebt hat:

 | Winder Autor hat San José besucht. Was er dort erlebt hat:
 | Winder Autor hat San José besucht. Was er dort erlebt hat:
 | Winder Autor hat San José besucht. Was er dort erlebt hat:
 | Winder Autor hat San José besucht. Was a kind inner ran inn. Alter, was in nur zus Firmen und Serien landente mit eigenen Augen sehen. Also ab nur Autor Hater nur Alter, was in nur zus Firmen end Serien landente mit eigenen Augen sehen. Also ab nur Auforfance, son Des . The Daplat of Erlevon Maly "Wenge hib in nicht entblandt worden. Es riecht dart soger so. wie ich es mir vorgestellt habe. Nach Meer, Burger und Zuckerwalte.

 Fünf Tage in einem der größten Staaten der neuen Welt

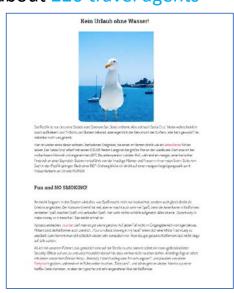
 Das Lägliche H- Stunden-Pengramm glich einer Menlage aus der Serie. Füll Hosen Ersche Burger und Zuckerwalte.

 Auf gefähren, 1000. Jahre als Ermen unsamm, an in einem neberen Hundet Meter Langen Ber Gehunde beolauchte, Lobber-Rall Das Lade und Darn-Dags gegesonn Der anner kursiche Fraum in "See fürwerd". Lieberm Strich Kalforrisen ist Amreiku, ver man es zu Erlin und fernenben kenze.

 5 Tage USA in 35 Hinuben Video? Findest du unten! *Klick mich*
- Thomas Cook [one of the world's largest travel groups supported by 22,000 colleagues, operating in 16 countries and 6.6 M customers in continental Europe]
 - Featuring San Jose for the first time, offering integrated marketing packages, covering all promotion
 - Channels: online, instore, trade, direct mailings, on route, in resorts
 - Special San Jose Flyer send out to 9,000 travel agencies in the German speaking market

• Myticc Platform: Travel Trade Newsletter featuring San Jose to 4,238 travel agents

- FTI Product Development: produced the first German Silicon Valley tour, which will be featured in the upcoming annual North America catalogue
 - The new tour was presented during the FTI North America Roadshow
 - Tour was described by FTI Product Manager Tobias Pflantz
 - Roadshow took place in 5 cities throughout Germany, with a total participation of about 220 travel agents
- Expedia: May 5 June 6, 2017
 - 759,000 contacts
 - 69% increase in room night bookings generated via Expedia Intl.
 - 129% increase in room night bookings via Expedia GER
 - Lufthansa flight promotion included
- CanUSA: Fall and winter 2017/18
 - Consumer Newsletter –27,364 reach
 - Special San Jose Subsite on www.canusa.de, promoting the Destination itself as place to be in California
 - Promotion of Canusa Travel packages to San Jose including San Jose video, created by CANUSA. Video is also published on Canusa's Youtube Channel
 - Content will remain on website for long-term retrieval



TravelZoo

- Top 20 Newsletter 1 million subscribers
- Travelzoo website visitors 1 million visitors
- Social Media promotion 96,057 views
- Destination profile 14,115 impressions
- Booking Result 52 packages booked so far- more expected

ASNM Media:

- Online banner 87,683 impressions
- Booked 111 roundtrip Lufthansa flights FRA-SJC

• USA-reisen.de:

- E-Newsletter promotion (1,350 clicks, 31% opening rate)
- Home page banner 843 clicks
- Facebook promotion 22 posts 73,664 reach

• Fairflight Tour Operator Sales:

- Designed San Jose catalogue 9,000 catalogues distributed to agents
- Online promotion 161.2 million reach each month



German Media

- 11 Press Releases
- 7 travel writers and 5 bloggers in Media FAM Trips
- ITB Berlin 2017
 - Media Breakfast: 236 media representatives and journalists participated
 - Private radio channel Antenne Mainz with an audience of 4.6m in the catchment area of the Frankfurt airport and thus the Lufthansa flight

Coverage results March to December 2017

Reach: 150,087,171

Ad equivalence: \$707,472



PRESSEMITTEILUNG

Die Zukunft schon heute erleben:

Tech-Tourismus in und rund um San Jose

Silicon Valley Touren – Computer History Museum – Tesla Showroom – Google und Apple Campus und vieles mehr



San Jose/Frankfurt, 17. Mai 2017 – Dieses Jahr liefert den Beweis defür, dass das kolifornische San Jose Zentrum der High Tech-Industrie und Drahtrau der digitalen Welt ist: im April veranstallete Facebook seine jährliche Konferenz, die <u>Facebook F8 Developer Conference</u>, im McEnery Convention Center in San Jose, und vom 3. bis zum 9. Juni wird die zehntgrößte Stadt der USA Gastgeber der Weld Wild <u>Eveloper Conference</u>, WWOCJ vom Apple sein.

Damb besinnt sich Apple auf seine Wuzzeln: Firmengründer Steve Jobs wuchs im Großraum der Stadt, legte dord nen Grundstein für sein Unternehmen und die Firmensentrale befindet sich bis heute in der Nähe von San Jose. 2004 stellten die Band U2 und Steve Jobs höchstpersönlich den iPod U2 Special Gildion in San Joses California Theater vor, ein Jahr später kam Apple mit dem damals beandeuen iPad Mini ermeut in die drittgofülte Stadt des Golden States. Oass ein Hight Feb-Gigent wie Apple San Jose für seine wichtigste Konferenz auserwählt, zeigt, welch herausragenden Ruf die Stadt und ihr Kongerssentrum geneßen.

Der Ort, an dem die Zukunft erdacht wird

Die Hauptstadt des Silicon Valley steht für Innovationsgeist. Über 7.000 Technologie-Unternehmen haben sich in San Jose angesiedelt oder nahmen dort ihren Anfang, darunter Adobe, Cisco, Netflüx, eday, PayPal. In der näheren Umgebung liegen außerdem die Hauptquartiere von Apple, Google, Facebook, Linkedin, Intel und vielen anderen.

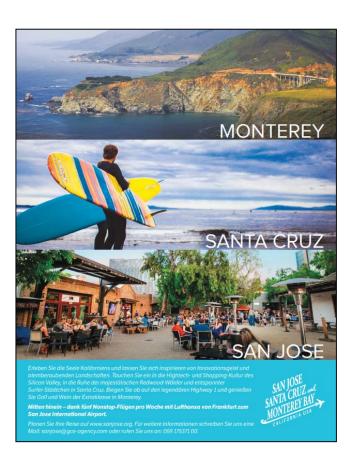
Neue Technologien und zukunftsweisende Innovationen werden in San Jose nicht nur entwickelts sondern auch gelebt: In der Stadt führt Facebook erste Pilotstudien mit seinem neuen öffentlichen Wi-Fi-Netz mit Glasfaszergeschwindigkeit, Terragraph genannt, durch. Nicht umsonst verlieh das Computerunternehmen Dell San Jose im vergangenen Jahr den Titel der "am besten für die Zukunft gerütsten Stadt der USA".

Pressekontakt: Global Communication Experts GmbH, Gabriele Kuminek & Maria Sophia Bach Hanauer Landstr. 184 | 60314 Frankfurt am Main | Tel. 069 17 53 71-028/-062

Email: sanjose@gce-agency.com Web: www.sanjose.org | www.gce-agency.com

German Advertising

- America Journal: Print Ad 145,000/issue
- Luxus Insider:
 - Online HotSpot Ad 16,067 clicks
 - "Inspire Me" Ad 19,356 clicks
- Collaboration Radio: Anteenne Mainz
 - Up to 4.6 million listeners
 - In the Frankfurt International Airport catchment area
- Luxus Insider: Advertorial
 - Ad included info on San Jose's top sights and the advantages of the Lufthansa nonstop flight from Frankfurt to San Jose
 - Total click rate 16,067 clicks
 - 12,605 visitors read the entire article- highest reading rate of the entire magazine



Brand USA China Campaign Performance

Total Impressions: 1,121,636,199

GoUSA Partner Content: 78,682

Broadcast TV Episodes: 266,279,380

• Outdoor & Online Video: 854,943,000

• Print & Digital Insert: 151,278

• Social: 183,859

China Partnerships

- Partnership with Hainan:
 - Promoting San Jose's attractions on Hainan's website
 - Promoting discounted tickets to the San Jose Museum of Art



Partnerships with AirChina:

- Holiday celebration at the Shanghai Pudong Airport
- 800 giveaways with Visit San Jose's Weibo QR Code

• USA Discovery program:

- Featuring San Jose for the first time
- Access in China, UK, Ireland, India, Australia, New Zealand and Brazil



- Media Coverage:
 - Produced San Jose travel show (only city featured in California)
 - Airing on 13 channels in China 24 M reach
- Familiarization Trip:
 - Ten Top MICE (Meetings, Incentive, Conventions & Events) reps
- Social Media:
 - Established San Jose's first China WeChat and Weibo channels
- PR Coverage 480,306 reach

- Created in Language Media Toolkits, Media Releases and Marketing Assets
- * Sources of all China figures are from The Brand USA. All German sources are from GCE German Contractor.